



Diplomado de Marketing Digital

2 meses

MODULO SEO 3 HORAS

- Posicionamiento Orgánico SEO
- Conectar tus contenidos con las personas que buscan tus productos o servicios.
- Buyer persona
- Google Search Console
- Plugins de SEO

MODULO GOOGLE ADS – 3 HORAS

- Google Ads
- Anuncios Red de Búsqueda
- Anuncios Red de Display
- Anuncios Gmail

MODULO YOUTUBE ADS – 3 HORAS

- Anuncios YouTube/li>
- Tipos de Redes
- Casos peruanos
- Google Analytics

MODULO FACEBOOK GESTIÓN DE CONTENIDO – 3 HORAS

- Creación Fan Page
- Integración Instagram y WhatsApp Business
- Roles de Página
- Gestión de Contenido, publicaciones y videos.
- Analytics

MODULO FACEBOOK ADS – 3 HORAS

- Campañas Publicitarias
- Administrador de Anuncios
- Objetivos de Marketing
- Pixel de Facebook y Remarketing
- Prueba A/B

MODULO INSTAGRAM 3 HORAS

- Creación Instagram Business
- Gestión de Contenido, publicaciones, historias y videos.
- Campañas Publicitarias
- Administrador de Anuncios
- Objetivos Empresariales
- Remarketing
- Analytics

MODULO LINKEDIN MARCA PERSONAL – 3 HORAS

- Desarrollo Marca Personal
- Creación Página de Empresa en LinkedIn
- Social Selling LinkedIn
- LEARNING

MODULO LINKEDIN ADS – 3 HORAS

- Campañas Publicitarias
- Objetivos de Marketing
- Seguimiento
- LEARNING

MODULO DISEÑO WEB WORDPRESS – 3 HORAS

- Diseño en WordPress
- Landing Page
- Estrategia de Dominios
- Creación de tu Tienda Virtual

MODULO DISEÑO WEB EN HTML 3 HORAS

- Diseño en HTML5
- Landing Page
- Estrategia de Dominios
- Tipos de Hosting

MODULO RUTINAS DE MARKETING DIGITAL – 3 HORAS

- Rutinas de Marketing
- Analítica digital
- Generación de Leads

MODULO STORYTELLING – STUDIO DE YOUTUBE – 3 HORAS

- Storytelling
- Definición, elementos, tipos, casuística del Storytelling
- Creación canal de YouTube
- Edición de Videos con Studio de YouTube (insertar música, subtítulos, pantallas finales, tarjetas, desarrollo de marca, entre otros)

MODULO TIKTOK 3 HORAS

- TikTok para los negocios
- Gestión de Contenido
- Estrategias de marca digital

MODULO CANVA – 3 HORAS

- Uso de Canva
- Edición y creación de Videos para redes sociales
- Edición y creación de Publicaciones para redes sociales
- Edición y creación de Historias para redes sociales
- Edición y creación de Estados para WhatsApp
- Edición y creación de Presentaciones digitales
- Animación para Redes Sociales
- Creación de Portadas para Facebook.

MODULO ESTRATEGIA DIGITAL – 3 HORAS

- El Ecosistema Digital
- Qué es la Estrategia Digital?
- Plan de Marketing Digital
- Análisis FODA
- Ecosistema Digital
- Casos prácticos de estrategias digitales.
- Uso de Plataformas Digitales
- Comportamiento del Consumidor

MODULO COMMUNITY MANAGER – 3 HORAS

- Qué es un Community Manager
- Funciones
- Métricas
- Analítica Digital
- Humanización de la marca digital

Inscripciones 972641450 o a <mailto:info@centrodigitaldemarketing.com>